«Наша молодь любить розкіш, вона погано вихована, вона глузує з посадовців і не поважає людей похилого віку. Наші нинішні діти стали тиранами, вони не встають, коли до кімнати входить літня людина, суперечать своїм батькам. Попросту кажучи, вони дуже погані.»

«Я втратив усякі надії щодо майбутнього нашої країни, оскільки нинішня молодь завтра візьме в руки
жермо влади. Нинішня молодь нестерпна і просто жахлива.»

«Наш світ досяг критичної стадії. Діти більше не слухають своїх батьків. Мабуть, кінець світу вже не дуже далекий.»

«Ця молодь розбещена. Молоді люди підступні і недбайливі. Вони ніколи не будуть схожими на молодь минулих часів. Молоде покоління сьогоднішнього дня не зуміє зберегти нашу культуру.»

[redacted]у

ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ

Доповідає : Бублікова Н. Ю.
Практичний психолог ДНЗ ЗВПУМС

Коротка історична довідка

Нейл Хоув

Вільям Штраус

Хоув і Штраус помітили, що у поведінці поколінь явно простежувалися чотири основні типи, які чітко змінювали один одного. Умовно вчені розділили ці типи на:

- «пророків/ідеалістів»,
- «кочівників/активістів»,
- «героїв/примиренців»,
- «художників/пристосуванців».

Кожні чотири покоління послідовно стикаючись формують цикл. Тривалість кожного такого циклу становить близько 80 років.

Кожен із чотирьох перетворень має особливий настрій, який повторюється кожен новий цикл. Штраус і Хоув назвали ці періоди «сезонами історії».

Цінності, які важливі для всіх поколінь:

- сім'я,
- любов,
- професійний та особистий розвиток,
- здоров'я,
- матеріальне благополуччя,
- успіх,
- свобода.

Покоління GI / Ті, що вижили (народженні в 1900-1923 рр.)

Цінності та особливості:

- працьовитість (при цьому гроші високо не цінують),
- відповідальність,
- сімейні традиції,
- віра в світле майбутнє,
- відданість ідеології (заради якої ладні йти на жертви),
- оптимізм, незважаючи на те, що життя сприймають як постійну боротьбу.

Мовчазне покоління/ Тихі (народжені в 1923-1943 рр.)

Цінності та особливості:

- дотримання правил та законів;
- повага до статусу та посади (відповідно й до свого керівництва);
- «тихе» внутрішнє осмислення світу;
- відданість;
- терплячість;
- честь;
- сім'я – як місце, де тебе ніхто не зрадить.

Покоління Бебі-бумерів/Переможці/Пророки (народжені в 1943-1963 рр.)

Цінності та особливості:

- оптимізм;
- ідеалізм;
- активність;
- допитливість;
- зацікавленість в особистісному рості та винагороді,
- прагнення до лідерства та водночас колективізм і командний дух,
- культ молодості,
- трудоголізм,
- направленість на результат,
- віра в те, що немає нічого неможливого і кожен бар'єр можна здолати.

Як з ними спілкуватися представникам інших поколінь:

- Вислухайте до кінця (розмова може бути довгою)
- Буде багато запитань
- Потрібні аргументи, щоб переконати.

Покоління Х/Невідоме покоління/Кочівники/Самостійні (народжені в 1963-1983 рр.)

Цінності та особливості:

- постійна готовність до змін;
- глобальна інформованість;
- технічна грамотність;
- можливість вибору (роботу обирають таку, що дозволяє проявити свої здібності);
- індивідуалізм;
- навчання протягом життя;
- пошук емоцій;
- Прагматизм;
- самостійність від самого дитинства (їхні батьки тяжко працювали, тож діти росли самі по собі, невипадково ще одна назва покоління - «ключ на шиї»);
- надія тільки на власні сили;
- люблять командувати;
- Рівноправність.

Як з ними спілкуватися представникам інших поколінь:

- Не перебивайте
- Нейтральна інтонація
- Конкретне запитання – конкретна відповідь
- При розмові з ними заборонено використовувати такі слова як «ні», «не можливо» – завжди пропонувати їм якесь рішення.

Покоління У/ Next або Мілленіуми – схожі на GI (народжені в 1983- 2000 рр.)

Цінності та особливості:

- наївність;
- комунікабельність;
- жити сьогоднішнім днем;
- обізнаність в комп'ютерних мережах;
- громадянський обов'язок та мораль;
- відповідальність;
- впевненість в собі;
- вміння підпорядковуватись;
- командний дух (в тому числі колективізм віртуальний, у соцмережах);
- різноманітність та час (важливо негайно отримати винагороду за виконану працю та й обирають роботу – тільки цікаву, бо життя швидкоплинне);
- «Не важливо, скільки я коштую, важливо – скільки мені потрібно».

Як з ними спілкуватися представникам інших поколінь:

- Зрозумійте їх
- Давайте зворотній зв'язок
- Хваліть
- Дозвольте їм швидше рости.

Покоління Z – схожі на Тихих (народжені в 2000- ...)

Як з ними спілкуватися представникам інших поколінь:

- Постійно використовуйте зображення для привертання їхньої уваги (саме для них були придумані emozzi та стікери)
- Говоріть як із дорослими, навіть на глобальні теми
- Враховуйте, що в них є своя думка і право впливати на сімейні рішення
- Розвивайте в них дух підприємництва
- Залучайте до вирішення соціальних проблем, благодійності
- Заохочуйте в них допитливість.

Актуальність Теорії поколінь

Для вчителя	Для батьків	В цілому
Теорія поколінь дає розуміння таких питань: • як працювати з дітьми певного покоління, з їх запитами і звичками сприймати інформацію, з розумінням акцентів – що їм цікаво, а що ні; • які методи застосовувати в роботі з дітьми різних поколінь; • які теми будуть цікаві новому поколінню у майбутньому і т.д.	Теорія поколінь • допомагає батькам зрозуміти себе, і це найголовніше; • дозволяє відповісти на питання, чому я дію саме так, а не інакше; • дає краще розуміння своєї дитини; • допомагає зрозуміти, як краще пояснювати дитині якісь речі...	Одне з найголовніших питань, яке вирішує Теорія поколінь – розвиток умінь розмовляти з іншими поколіннями так, щоб вони краще чули і розуміли нас.

Українські підлітки зараз набагато більш свідомі і внутрішньо вільні, ніж два попередніх покоління. Вже у 13-15 років вони розрізняють, що їм цікаво і важливо, а що – ні. Це стосується навчання, занять, хобі тощо. Якщо предмет не цікавий, його не будуть «зубрити» заради оцінок.

Кліповість - це здатність яскравого сприйняття навколишнього світу засобами короткого, яскравого посилу, втіленого у формі відеокліпу, теленовин або в іншому аналогічному вигляді.

Для кліпу характерні:

- Відсутність тривалості;
- Виключення наступності подій.

Людина не народжується з таким мисленням. Воно формується при тривалому сприйнятті інформації в мозаїчному та препарованому вигляді через музичні канали, ЗМІ та інтернент.

Кліпове мислення: рекомендації

- Говоріть стисло, коротко.
- Усне завдання потрібно вмістити у 25 слів.
- Використовуйте методи візуалізації як основного способу надання нової інформації на уроках.
- Активно використовуйте Інтернет-ресурси на уроках та в процесі підготовки домашнього завдання.

Гіперактивність як результат кліпової свідомості

Кліпове мислення - феномен покоління Z, їх здатність до багатозадачності.

- Неуважність
- Гіперактивність
- Дефіцит уваги
- Надання переваги візуальним символам над логікою та заглибленням в текст.

Схильність до аутизації

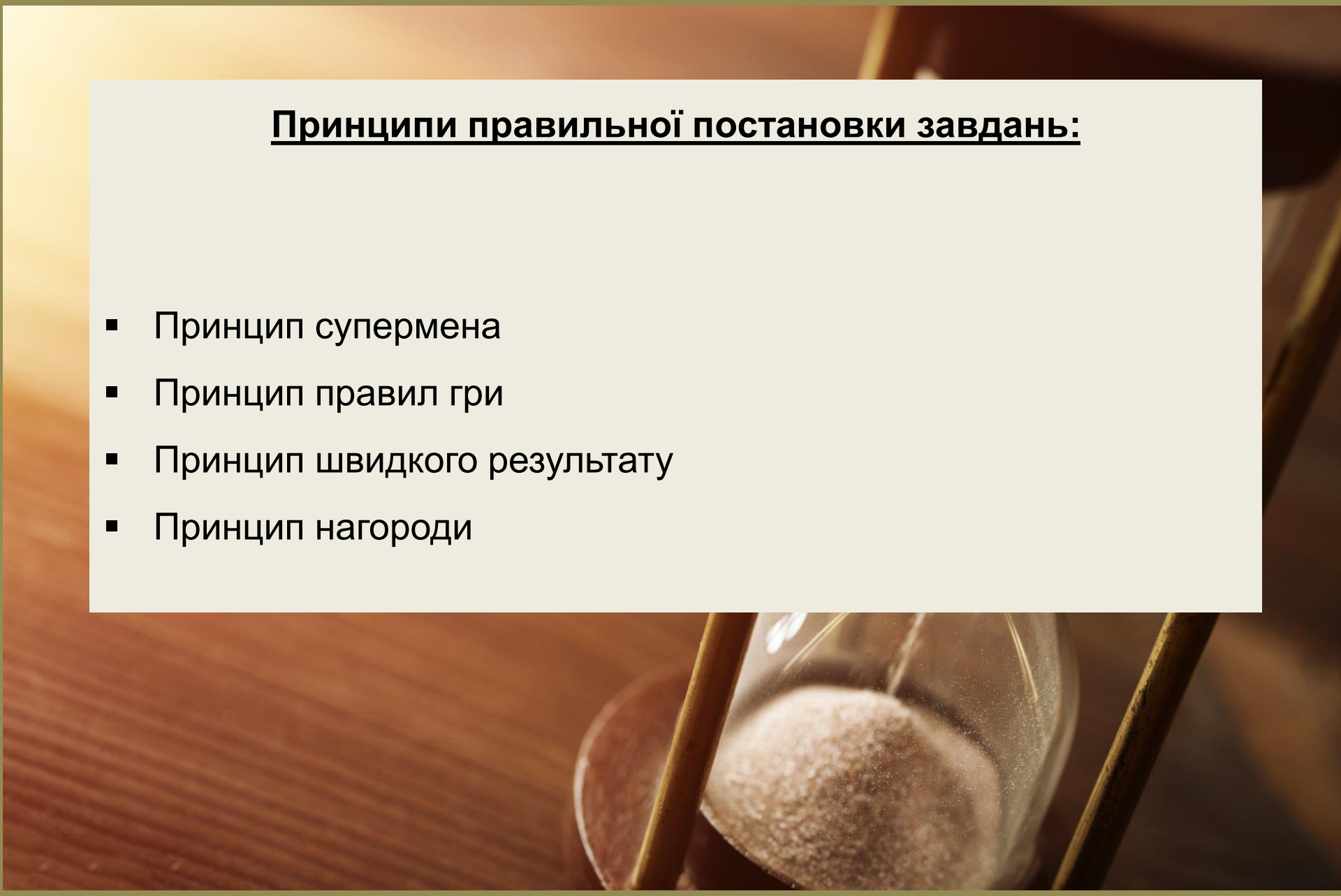
Аутизація виступає як захист від проблем сучасного життя, як засіб відсторонення від світу, по суті - спосіб десоціалізації.

Підлітки відчувають значні труднощі в ситуації, де потрібно діяти, а не говорити про дії.

Рекомендації: робота в групах.

Принципи правильної постановки завдань:

- Принцип супермена
- Принцип правил гри
- Принцип швидкого результату
- Принцип нагороди



Дякую за увагу!